

SOCIAL MEDIA OGLAŠEVALEC M/Ž



GLAVNE NALOGE

- Samostojno načrtovanje, upravljanje in optimizacija performance kampanj na platformah Meta (Facebook, Instagram), TikTok in Pinterest,
- upravljanje večjih oglaševalskih proračunov ter njihovo učinkovito skaliranje,
- izvajanje A/B testiranj (kreative, ciljne skupine, postavitve oglasov, strategije ponudb),
- spremljanje ključnih kazalnikov uspešnosti ter nenehna optimizacija kampanj za doseganje najboljših rezultatov,
- spremljanje trendov, novosti in sprememb na oglaševalskih platformah,
- sodelovanje z oblikovalci, video ekipo in e-commerce strokovnjaki pri razvoju novih kreativ in prodajnih strategij.

PRIČAKUJEMO

- Izkušnje z upravljanjem performance kampanj v skupni vrednosti najmanj 1 milijona EUR oglaševalskega proračuna,
- odlično poznavanje Meta Ads Manager ter samostojno načrtovanje, vodenje in optimiziranje digitalne oglaševalske kampanje,
- redno izvajanje A/B testiranja in sprjemanje odločitev na podlagi podatkov,
- spremljanje trendov in novosti na oglaševalskih platformah ter učinkovito vključevanje v svoje delo,
- razumevanje ključnih performance metrik (ROAS, CPA, MER, CAC ipd.),
- ste proaktivni, samostojni in prevzimate odgovornost za doseganje zastavljenih ciljev.

Prednost bodo imeli kandidati z izkušnjami s profitabilnim upravljanjem kampanj na TikTok Ads.

PONUJAMO

- Zaposlitev za nedoločen čas,
- priložnost za delo na eni najhitreje rastočih e-commerce blagovnih znamk in novih projektih znotraj podjetja,
- delo z večjimi oglaševalskimi proračuni,
- možnost preizkušanja novih pristopov, hitrega uvajanja idej in strokovnega razvoja,
- dinamično okolje, v katerem imajo dobre ideje in doseženi rezultati pomembno vlogo.

ODDAJ
PRIJAVO



Neja Grošelj
031 621 808
neja.groselj@befound.si