

B2B MARKETING in EVENT SPECIALIST M/Ž



GLAVNE NALOGE

- **Sejemski nastopi in dogodki:** Celostna organizacija in koordinacija sejmov, B2B dogodkov in predstavitvenih aktivnosti (od ideje, logistike, gradiv do izvedbe na terenu).
- **Varuh celostne grafične podobe (CGP):** Skrb za konsistentno uporabo blagovne znamke na vseh ravneh (uskladitev e-poštnih podpisov, prenova in prilagoditev brošur, katalogov, predlog za predstavitve itd.).
- **Interno in eksterno komuniciranje:** Izobraževanje in usmerjanje zaposlenih glede enotne predstavitve podjetja navzven (grajenje t.i. Brand Advocacy).
- **Prepoznavnost blagovne znamke:** Načrtovanje in izvedba aktivnosti za krepitev prepoznavnosti podjetja na B2B trgu.
- **Kooperacija z zunanjimi izvajalci:** Sodelovanje z oblikovalci, tiskarnami, sejemskimi postavljalci in agencijami.

PRIČAKUJEMO

- Najmanj 3 leta izkušenj na področju B2B trženja, organizacije dogodkov ali upravljanja blagovnih znamk,
- Izrazite organizacijske sposobnosti, natančnost in občutek za detajle (CGP vam pomeni veliko več kot le logotip),
- odlično pisno in ustno izražanje v slovenskem ter angleškem jeziku,
- sposobnost samostojnega vodenja projektov ter dobre komunikacijske veščine za delo z zaposlenimi znotraj podjetja,
- osnovno poznavanje orodij za oblikovanje (npr. Canva, Adobe Suite) in orodij za projektno vodenje je plus.

PONUJAMO

- Odgovorno in dinamično pozicijo z veliko stopnjo samostojnosti,
- možnost pustiti skladen in viden odtis v rasti in prepoznavnosti podjetja.
- konkurenčno in stimulatивно delovno okolje,
- delo v stabilnem ter rastočem in razvojno naravnanim podjetju,
- zaposlitev za nedoločen čas s 6 mesečnim poskusnim obdobjem.

ODDAJ
PRIJAVO



Neja Grošelj
031 621 808
neja.groselj@befound.si