

GENERALNI VODJA MARKETINGA M/Ž



GLAVNE NALOGE

- Oblikovanje, implementacija in nadzor nad marketinško strategijo za Slovenijo in Hrvaško,
- Vodenje in razvoj dveh marketing managerjev (en v Sloveniji, en na Hrvaškem) ter njunih ekip,
- usmerjanje aktivnosti s področij digitalnega marketinga, oglaševanja, brandinga, dogodkov, PR in podpore prodaji,
- sodelovanje z globalnim marketingom pri pripravi skupnih kampanj,
- analiza trga, konkurence in potrošniških trendov ter priprava priporočil za poslovne odločitve,
- poročanje direktorju podjetja,
- upravljanje marketinškega proračuna in spremljanje učinkovitosti aktivnosti (KPI),
- skrb za usklajenost komunikacijskih sporočil z vizijo in vrednotami podjetja.

Trgovine imajo sedem različnih oddelkov in širok asortiment izdelkov, ki zahtevajo različen pristop in dinamiko oglaševanja.

Lokacija dela je v Ljubljani, prisotnost na Hrvaškem je potrebna približno enkrat tedensko zaradi učinkovite koordinacije ekipe in operativnega dela.

PRIČAKUJEMO

- Visoko ali višjo izobrazbo ustrezne smeri,
- vsaj 5 let izkušenj na vodstveni poziciji v marketingu, po možnosti v mednarodnem okolju,
- izkušnje z vodenjem ekip in koordinacijo več trgov,
- dobro poznavanje digitalnega marketinga, brand managementa in tržnega komuniciranja,
- strateško razmišljanje, odlične organizacijske sposobnosti in usmerjenost v rezultate,
- odlične komunikacijske veščine, samoiniciativnost in sodelovalen pristop,
- aktivno znanje angleškega jezika (znanje hrvaškega jezika je prednost).

ODDAJ
PRIJAVO



Peter Bruvo
041 737 466
peter.bruvo@befound.si

GENERALNI VODJA MARKETINGA M/Ž



PONUJAMO

- Konkurenčno plačilo,
- dinamično in samostojno delo v prepoznavnem mednarodnem podjetju z močno tržno prisotnostjo,
- podporo izkušene ekipe in okolje, ki spodbuja rast ter inovativnost,
- službeno vozilo za poslovne in zasebne namene.

ODDAJ
PRIJAVO



Peter Bruvo
041 737 466
peter.bruvo@befound.si