

UGC in INFLUENCER MARKETING SPECIALIST M/Ž



GLAVNE NALOGE

- Iskanje (TikTok, Meta) in selekcija UGC kreatorjev in (mikro)influencerjev na različnih evropskih trgih,
- kontaktiranje kreatorjev in dogovarjanje za sodelovanje,
- vodenje komunikacije od prvega stika do zaključka kampanje,
- priprava briefov in ključnih sporočil za kreatorje,
- koordinacija pošiljanja izdelkov ter spremljanje izvedbe,
- skrb za pravočasno dostavo UGC videov ter njihov pregled,
- spremljanje trendov,
- gradnja baze dobrih UGC kreatorjev za posamezne trge.

PRIČAKUJEMO

- Dokazljive izkušnje na področju UGC oz. influencer marketinga,
- izkušnje in fokus na e-commerce področju,
- proaktivnost, iznajdljivost in samoiniciativnost,
- aktivno znanje angleškega jezika.

PONUJAMO

- Dolgoročno zaposlitev v ambiciozni in kreativni ekipi, ki premika meje na področju e-commerca,
- delo na področju mednarodno uveljavljene blagodne znamke,
- možnost osebnega in strokovnega razvoja / napredovanja,
- možnost hibridnega dela s fleksibilnim urnikom.

ODDAJ
PRIJAVO



Neja Grošelj
031 621 808
neja.groselj@befound.si