

SPECIALIST TRŽENJSKIH OPERACIJ M/Ž



GLAVNE NALOGE

- Organizacija in izvedba sejamskih nastopov,
- objavljanje že pripravljene vsebine na družbena omrežja,
- objavljanje že pripravljene vsebine na spletno stran,
- priprava in osveževanje promocijskih materialov (katalogi, brošure, ...),
- načrtovanje in izvedba kolekcije oblačil za zaposlene ter priprava darilnega asortimana,
- sodelovanje in koordinacija zunanjih sodelavcev in partnerjev (kreativna agencija, digitalna agencija, sejamski izvajalec, ipd.),
- interno komuniciranje (priprava vsebine za komunikacijo z zaposlenimi, organizacija dogodkov, team buildingov in skrb za “team spirit” ipd.).

PRIČAKUJEMO

- Zaključeno VI. stopnjo izobrazbe ustrezne smeri,
- izkušnje na podobnih oz. primerljivih delovnih mestih,
- poznavanje online in offline marketinga,
- odlične organizacijske in analitične sposobnosti,
- proaktivnost in samoiniciativnost,
- sposobnost večopravilnosti,
- timsko naravnost,
- aktivno znanje angleškega jezika.

PONUJAMO

- Dolgoročno zaposlitev v globalno priznanem podjetju,
- možnost kreativnega dela,
- možnost sodelovanja z vrhunskimi strokovnjaki,
- konkurenčno in stimulatивно plačilo,
- možnost osebnega in strokovnega razvoja.

ODDAJ
PRIJAVO



Neja Grošelj
031 621 808
neja.groselj@befound.si